

## Formate & technische Angaben

### Formate

Format	235 x 320 mm (+ 3mm)	1/2 Seite quer	235 x 150 mm (+ 3mm)
Satzspiegel	190 x 280 mm	1/2 Seite quer Satzspiegel	190 x 140 mm
Panorama	470 x 320 mm (+ 3mm)	1/2 Seite hoch	110 x 320 mm (+ 3mm)
Panorama Satzspiegel	420 x 280 mm	1/2 Seite hoch Satzspiegel	90 x 280 mm

**Sprachenwechsel** (deutsch-französisch) je nach Wunsch: **Zuschlag von CHF 1'100.-** für die technischen Kosten bei der Produktion.

**Druckmaterial** auf CD mit Farbdruck spätestens 3 Wochen vor Erscheinung der Ausgabe

**CD:** Artist Edition, Magazin Lounge, Postfach 68, Route de la Riaz 2, CH-1042 Assens

**FTP:** ftp.loungemag.ch, user: lounge, password: design02

**E-mail:** material@loungemag.ch

**Beilagen:** Lieferung 21 Tage vor Erscheinung: Weber Benteli AG, Bernstrasse 10, CH-2555 Brügg, **Réf. LoungeMan**

## Auflage & Verteilung

**Auflage** **30'000 Exemplare, mit nationaler Verteilung (ganze Schweiz)!**  
Distribution und Partnerships zusammen mit dem Magazin Lounge

Abonnenten	Total:	18'700 Exemplare
	3'450	Abonnenten seit der Gründung des Titels im Winter 2002.
	5'500	VIP Abonnenten = Geschäftsführer und Brandmanager von Firmen und Agenturen, Partner in Presse-, Werbe-, Media- und Mode-Styling, Foto Agenturen, Organisatoren von Festivals und Events, Kunst- und Design- Museen und Schulen, Reise- und Architekturbüros.
	9'750	Exemplare im Multi-Abonnement = eine Auswahl von Mode- und Designfachgeschäften, Möbel- und Wohnaccessoireboutiquen, trendigen Design-Restaurants, Bars, Hotels, Clubs, Coiffeure- und Spa-Salons, Architekturbüros, Design- und Fotostudios, Treuhand-, Notar- und Anwaltsbüros, Arztpraxen sowie eine Selektion gestyler Fitnessclubs, und Luxus Garagen.
Verkauf	Total:	4'200 Exemplare
	3'200	Exemplare an Kioskverkaufsstellen
	500	Exemplare in ausgewählten Buchhandlungen
	1'300	Luxury&Design Plattform (Auflage in Zimmern und Suiten von auserlesenen Design- und Luxus-hotels in der Schweiz)
Gratisvertrieb	Total:	3'900 Exemplare
	3'000	Exemplare bei diversen Fluggesellschaften und in den V.I.P Lounges in Flughäfen
	200	Exemplare in den Nespresso Boutiquen, Lausanne & Zürich
	300	Exemplare für Promotion an Events in der Schweiz und in Europa an Ausstellungen (mit Partnerschaft): z.B. Blickfang ZH, Neue Räume ZH, Bauen + Wohnen LU, Baselworld, Salon Int. de la Haute Horlogerie GE
	300	Exemplare an SPA-Hotels, Days Spas, Design Hotels, Golf-, Polo- und Yachtclubs
Promotion		4'200 Exemplare

LOUNGE  
man



**MEDIA INFORMATION 2010**  
**FUSION OF DESIGN, ADVENTURE,**  
**MENSTYLE & ART**

Artist Edition  
**LoungeMan**

P.O. Box 68  
Chemin de Verdaine 5  
CH-1042 Assens  
Switzerland

info@loungemag.ch  
www.loungeman.ch

P +41 21 886 00 30  
F +41 21 886 00 31

# Konzept, Style & Profil

## Fusion of Design, Adventure, Menstyle & Art

Das LoungeMan ist ein qualitatives, dynamisches und aussergewöhnliches Design & Style Magazin mit kompetenten Texten sowie einer anspruchsvollen Fotoauswahl.

### We are different!

Ein trendiger **Lifestyle für Männer**, ein qualitativ **hochstehendes Designmagazin**, das sich vor allem schon durch seine Aufmachung, das mattierte Cover und das spezielle Format von den anderen unterscheidet. Die Mehrsprachigkeit gibt dem Magazin seinen internationalen Touch für den grenzenlosen Genuss von schönem Lifestyle und Design.

### Format:

Klare Übersicht in den Regalen der Kiosk- Verkaufsstellen, das Grossformat hebt auch Fotos und Inserate hervor.

### Less is more!

#### Qualität:

Anspruchsvolles Layout, auserlesene Fotodossiers, kompetent geschriebene Texte und trendige Artikel. Einfache, aber stilvolle Aufmachung, pures und trendgemässes Styling.

#### Philosophie:

Ästhetik, Qualität und Originalität = die schönsten Seiten im Leben voll auskosten. Kulturaustausch und Inspirationen aufnehmen und weitergeben. Genuss des elitären Lifestyles extra für Männer – open your mind.

# Themen und Rubriken

Das LoungeMan befasst sich mit Themen im Design-, Trend-, Architektur-, Fashion-, Style- und Beauty-Bereich sowie Abenteuer Reisen.

best of  
men's place  
cultures  
books  
beauty

close up  
icon\_profil  
fashion  
watches  
adventure\_travel

# Leserschaft

## Leserschaftsaufteilung

LoungeMan richtet sich an alle Lebenskünstler und bewegungsfreudige Männer im Alter von 28-60 Jahren.

**Verteilung:** 60% Deutschschweiz, 33% Westschweiz, 5% Tessin, 2% Europa

**Siedlungsart:** 90% Städte und Agglomerationen

**Regionen:** Stadt Zürich und Region – Region Aarau und Baden – Zug, St.Gallen, Basel, Luzern – Genf, Lausanne – Bassin Lémanique (Achse Genf, Nyon, Morges, bis Vevey und Montreux) – Neuenburg, Yverdon – Stadt Bern und Region – Berner Mittelland und Seeland (inkl. Achse Murten, Biel bis Olten, Solothurn) – Lugano, Bellinzona.

Auf nationaler sowie internationaler Ebene wird LoungeMan zusammen mit der Distribution des Magazines Lounge verteilt. (Verkauf\_Abbonnenten\_Partnerships).

## Leserquote: 3x

Durch das anspruchsvolle Layout, das einzigartige Konzept und die stilvolle Aufmachung ist das LoungeMan mehr als nur eine Zeitschrift. LoungeMan gibt man gerne weiter oder bewahrt es auf.

# Erscheinungsplan und Themen

## Erscheinungsplan

Erscheinungsweise: 3 x jährlich

Ausgabe	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Themen
Man N°16	09.04.10 Woche 14	15.03.10 Woche 11	Boats & Car Design
Man N°17	27.09.10 Woche 39	03.09.10 Woche 35	HighTech & Fashion Issue
Man N°18	16.11.10 Woche 46	22.10.10 Woche 42	Special Watches

# Preise

## Platzierungen (4-farbig)

1/1 Seite	CHF 8'050.-	4. US	CHF 10'075.-
1/2 Seite	CHF 4'800.-	2. US	CHF 9'670.-
2/1 Panorama	CHF 15'750.-	3. US	CHF 8'400.-
Gatefolder vorne	CHF 21'000.-	Gegenüber Impressum_Inhalt	CHF 8'800.-

**Sprachenwechsel** (deutsch-französisch) je nach Wunsch: **Zuschlag von CHF 1'100.-** für die technischen Kosten bei der Produktion.

## Zuschlag

**Spezialplatzierungen** + 5%

Kontaktperson Nicole Steffen: nicole@loungeMag.ch

**Beilagen** auf Anfrage an: nicole@loungeMag.ch\_chris@loungeMag.ch

**Agentur Rabatt** 10%

**Wiederholungsrabatt** 2-3 Einschaltungen = 5%, 4-5 Einschaltungen = 9%, 6-8 Einschaltungen = 12% (mit Lounge gleichzeitig bekleidet)

**Annullierungen müssen innerhalb von 10 Wochen vor Erscheinung der Zeitschrift bei der Redaktion eingetroffen sein.**

## Internet (Link mit Banner)

Magazine oder Spa-Wellness Online Guide

Pro 3 Monate CHF 2'500.- \_ Pro 6 Monate CHF 4'000 \_ Pro 12 Monate CHF 7'500.-

## Kontakte Werbung

Nicole Steffen  
Christian Monnard  
T +41 21 886 00 30  
F +41 21 886 00 31

nicole@loungeMag.ch  
chris@loungeMag.ch

